

办理类型：C

(临商务)字第 2019012 号

对市政协十五届三次会议第 308 号 提案的答复

尊敬的陈伟强委员：

您提出的《关于竭力把五金电器博览会做到中国第一的建议》的提案收悉，现答复如下：

首先感谢您对我市会展工作的关心和支持。市商务局党组对您的提案高度重视，接到您的提案后立即召开会议进行了专题研究，并制定了办理方案，由分管领导牵头，安排市会展业服务办公室的有关人员具体负责，对秋季全国五金商品交易会（简称秋交会）筹办情况进行了深入的调研分析。

一、关于秋交会的情况

（一）秋交会基本情况

秋季全国五金商品交易会由中国五金交电化工商业协会主办，至今已连续举办 67 届，其中前 65 届是在全国重点城市巡展。经市商务局等多部门细致工作，中国五交电商业协会决定自 2017

年起秋交会定点在临沂举办，由山东福瑞德国际会展有限公司、北京金益友联展览有限公司联合作为承办单位。定点举办后，该展会规模增长迅速，展览面积由2017年4.5万平方米增长到2018年的6万平方米（折合国际标准展位2782个）。展会还同期举办了“中国五金机电电商发展论坛”，邀请中国五金交电化工商业协会、各省（自治区、直辖市）五金机电商会、全国五金机电采购联盟领导和代表参会，共同探讨行业发展趋势，推动五金电商产业发展。目前，该展会已经成为全国第四、北方规模最大的专业五金展会。

（二）2019第68届秋交会的筹备工作情况

2019第68届秋季全国五金商品交易会将于9月20-22日在临沂国际会展中心举办，预计展会规模6.5万平方米，参会人数5万人。筹备工作已于去年12月份正式启动，今年办展的目标为进一步扩大展会规模，提升展会影响力。工作具体情况如下：

1、招展招商工作情况。今年，福瑞德会展公司组织了2个招商团队，自四月份起，分别到河南、安徽、山西、辽宁、上海、广东、浙江及山东对五金生产基地、行业协会、专业批发市场开展了拜访和邀约，还和上海、沈阳、义乌等五金展会组织建立了战略合作关系，共同开展招展招商工作。一是招展工作基本完成。目前，已招展企业约近1000家，其中市外企业600家，约占60%，

展位数量突破了 3000 个。二是采购商邀请工作进展顺利。目前，我们已邀约行业协会 130 个左右，走访五金生产基地和专业批发市场 170 余个，邀约专业观众 1.5 万余人。秋交会组委会还将持续开展走访工作，计划邀约专业观众达 5.5 万人左右。三是国际采购商邀约已经启动。今年，福瑞德会展公司就国际采购商邀约工作与欧美工商会达成合作，拟针对国外尤其是“一带一路”国家和地区邀请 100 名左右的专业采购商。

2、配套活动筹备情况。一是组织做好专业论坛活动。秋交会组委会和中国五金交电化工商业协会进行了沟通，将于 9 月份在临沂国际会展中心举办 2019 第三届中国（临沂）五金机电电商发展论坛，拟邀请五金行业协会领导、专家、企业家约 400 人参会共同探讨五金行业转型发展思路。同时，会议期间还将举办不少于 10 个高层次、高级别的峰会、论坛、活动。二是积极鼓励参展商在展会期间举办经销商大会。今年，秋交会组委会出台免费提供会议场地、给予会议补贴等政策鼓励参展商在秋交会期间举办经销商会议，200（含）人至 400 人，予以补助 2 万元，400（含）人以上予以补助 4 万元。

3、对外合作与宣传工作情况。秋交会始终秉承开放合作的办展理念，积极开展对外合作，不断加大展会宣传力度，努力提升展会的知名度。一是加大对外合作力度。与中国国际五金博览

会（国内五金第一展）组展公司—北京金益友联展览有限公司在展会战略规划、招商招展、宣传推介、现场管理等方面开展全方位合作，通过合作交流提高了展会的筹办水平。二是积极开展宣传工作。今年4月份，市商务局分管负责人带领市会展办、福瑞德会展公司有关人员到第三十三届中国国际五金博览会现场进行了学习和推介。期间，市商务局分管负责人与中国五交化商业协会领导就携手办好秋交会进行了沟通交流，福瑞德会展招展团队走访商家3000余家，发放招展资料5000多份，现场参展商报名秋交会较为踊跃，取得了良好效果。此外，秋交会招展团队还到邵东五金展、东北五金展、北京汽保展、永康五金展等十多个专业展会开展了招商宣传工作。三是利用互联网手段。秋交会组委会还积极利用五金行业网站、短视频、直播平台、微信直推等方式宣传推介展会，目前累计在530多家网站投放了秋交会广告。

目前，我市规模最大的场馆—临沂国际会展中心展览面积仅为6.5万平方米，这导致了本届秋交会后将无法进一步扩大展会规模，从而暂时无法做到国内第一。近期，我市已开始了高铁片区新建高标准会展场馆的调研论证工作。如若新场馆建成，秋交会的规模将进一步扩大。

二、关于其他会展工作情况

关于您提出的“培养会展人才”、“注重会展与互联网融合”的建议。2019年1月9日，市政府印发了《关于支持会展业创新发展的意见》。《意见》针对会展人才和会展业信息化都提出了具体措施。下一步，结合您的建议，市商务局将认真落实《关于支持会展业创新发展的意见》。一是强化人才支撑。坚持自我培养与引进人才相结合，创新人才培养机制。落实好人才引进相关优惠政策，吸引高端会展管理人才到临沂工作。鼓励高等院校开设会展专业课程，探索专业化、实用型会展人才的培养之路，筑牢会展人才培养储备基础。依托国内知名院校，组织全市会展从业人员分期分批开展培训，进一步提高全市会展人才能力和素质。二是提高信息化应用水平。提升会展场馆信息化、数据化、智慧化水平，建立覆盖场馆的Wi-Fi等网络基础硬件和数据收集系统。加快发展基于互联网的新型会展业态，鼓励会展企业应用互联网、物联网、大数据、人工智能等信息技术开展会展营销和现场服务，鼓励实体展会举办网上展览，实现线上线下融合发展。

五金产业是我市的优势产业之一，但与永康等五金生产基地相比，也存在着转型升级步伐较慢、产品科技含量较低、品牌企业较少等问题。改革开放后，永康市五金产业不断转型升级、创新发展，产业结构已由传统五金转型为车业、门业、杯业、电动工具、电器厨具、休闲器具、技术装备、金属材料等八大支柱产业

业。而我市五金产品仍集中于手工工具、建筑五金、园林工具和磨具磨料等，多数五金企业基本上还处于无自主品牌、无研发中心、无专利产品的“三无”状态，产品档次和附加值低，市场竞争力不强。

为充分利用大型会展活动的集聚效应和带动作用，促进我市五金产业转型升级、做大做强，市商务局会同相关部门争取到了秋交会在我市定点举办。作为会展业主管部门，市商务局将会同相关部门加大对该展会的服务与支持，不断提升展会的专业化、品牌化、国际化程度，使秋交会成为国内最具影响力的专业展会之一，带动我市乃至我国北方五金产业新旧动能转换和五金行业高质量发展。

临沂市商务局

2019年9月12日

联系单位及电话：临沂市商务局会展办 8113629

抄送：市政协提案工作委员会