

办理类型： B

(临商务)字第 2019006 号

对市政协第十五届三次会议 122 号提案的答复

尊敬的邢如满委员、马登玺委员、魏安林委员：

您提出的关于加快发展跨境电商发展的系列建议收悉，现答复如下：

首先，非常感谢各位委员对全市跨境电商工作的关心与支持。“互联网+外贸”催生了蓬勃兴起的跨境电子商务，有力推动传统外贸商业活动各环节的网络化、数据化和透明化，具有面向全球、流通迅速、成本低廉等诸多优势。目前，跨境电商已被公认为开拓外贸市场的新渠道，积极促进跨境电子商务健康快速发展对于扩大国际市场份额、转变外贸发展方式、重塑国际贸易规则具有重要而深远的意义。事实上，全球金融危机后的全球采购总需求并未减少，而是在向小批量及多频次方向转变，跨境电子商务也因此由萌芽期走向快速生长期。临沂市委、市政府高度重视跨境电商发展，将跨境电商作为推进临沂商城国际化建设的重要抓手，1-7 月份全市实现跨境电商交易额 36 亿元，增长 30%。

一、我市跨境电商基本情况

从县区情况看，兰山区、罗庄区、沂水县、经济开发区的跨境电子商务交易额规模较大，四县区交易总额全市占比超过60%。在商品类型方面，涉及机电产品、木质板材、建材产品、柳编工艺品、纺织服装、农产品、劳保用品等多个领域；在贸易市场方面，主要为俄罗斯、日本等亚洲国家，其次为南亚、南非、欧美等国家和地区，贸易对象较为集中；在平台使用方面，以第三方平台为主，且国内外平台均有所涉及，国内尤其以阿里巴巴为主。据统计，全市阿里巴巴国际业务注册会员总数为3000人左右，其中付费会员数为600人，占会员总数的五分之一，有一半企业通过网络平台撮合的成交量占到企业贸易总量50%以上。

二、跨境电商工作开展情况

（一）坚持出口与进口并重，以“互联网+外贸”推动优进优出

一方面大力普及跨境电子商务应用，扩大跨境电商出口规模。积极引导传统外贸企业开展跨境电子商务，支持企业与国内知名跨境电商平台合作，支持制造企业运用电子商务开拓国际市场、参与全球竞争。全市共有800多家外贸企业开展了跨境电商业务，得益于跨境电商平台的便利化服务，越来越多的中小企业有机会与大企业“同台竞技”，近半数中小企业出口增幅在两位

数以上，部分企业甚至翻番增长。同时，通过实施商城国际化战略，临沂商城国际化、电商化、集约化水平不断提升，市场功能日趋完善，发展优势进一步强化。临沂商城每日发出的国际邮政小包多达上千，跨境电商已成为临沂商城国际化的新亮点，目前我市已拥有省级跨境电子商务综合服务平台 1 个、聚集区 1 个、实训基地 2 家、公共海外仓 4 个，为全市 700 多家外贸企业提供优质服务。

另一方面积极推动商贸流通企业转型，支持跨境电商进口发展。积极回应消费新需求，支持企业开展跨境电商进口业务，支持大型商贸流通企业开设跨境电商体验店，搭建服务进口企业的联合采购平台、进口产品分销与直销电商平台，增强进口贸易企业的采购和销售能力。现在临沂已经涌现出母婴用品电商平台伊亲购、美国于氏环球资源等一批活跃的进口 B2C 平台，建设了 IMC 保税展示交易中心、临沂商城跨境电商产业园欧盟产品展厅等进口商品体验中心，跨境进口实现快速发展，母婴用品、化妆品、护肤品、奢侈品、新潮服装、电子消费品、食品和保健品等进口前景看好。

（二）坚持培育与引进并举，打造跨境电商生态圈

一是着力壮大跨境电子商务主体队伍。积极培育引进影响力较大的跨境电商主体、外贸综合服务企业和特色专业平台，取得

良好成效。临沂双击科技有限公司为全市外贸企业提供了优质的公共服务，去年被认定为省级跨境电商综合服务平台。进一步加快跨境电子商务主体队伍培育步伐，截至目前，全市从事跨境电商的企业和商户达到5000户，跨境电子商务领军企业达到50家。大力培育引进资源整合能力强、辐射地域广、服务企业多的外贸综合服务企业。

二是着力打造跨境电子商务产业聚集区。我市建成并运营了临沂商城跨境电商产业园，自投入运营以来综合服务水平不断提升，实现了快速发展，目前已有200多家电商企业入驻，起到良好的集聚效应。开展了跨境电子商务园区认定培育工作，依托现有各类经济开发区、高新技术产业开发区、综合保税区等海关特殊监管区域，重点建设一批跨境电子商务产业聚集区，并引导跨境电子商务产业聚集区向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。

三是加快建设跨境电子商务公共海外仓。海外仓在进出口贸易中有着重要的仓储作用。我市跨境电商公共海外仓建设虽然起步较晚，但已取得了较好业绩。我们通过引导有实力的企业通过租用或自建方式，到欧盟、美国、日本、韩国、俄罗斯、东盟、中东、非洲等重点市场建立跨境电子商务公共海外仓。目前，全市建设跨境电商公共海外仓11个，总面积4.5万平方米。其中，

山东帝豪国际投资有限公司在德国和匈牙利建设的海外仓被认定为省级跨境电子商务公共海外仓。我们将继续推动企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系，不断优化跨境电商公共海外仓布局。

(三) 坚持政府引导与市场主导有机结合，优化跨境电商发展环境

一是完善政策促进体系。2014年，我市出台了《关于加快电子商务发展的意见》，明确提出大力发展电子商务，自2015年起连续三年，市财政每年设立1亿元的电子商务发展专项资金，用于支持电子商务发展。下一步将研究出台临沂市跨境电子商务行动计划，加大对跨境电子商务综合服务平台、主体培育、园区建设、公共海外仓、培训活动的支持力度。此外，商务部门将会同口岸、国税、海关、检验检疫等部门建立联合工作机制，进一步搞好部门协调、政策衔接和信息沟通，着力解决跨境电商发展中遇到的问题。

二是完善便利化体系。优化通关作业流程，积极推广跨境电商电子商务一般出口“清单核放、汇总申报”通关模式，逐步实行“全年无休日、24小时内办结海关手续”，提高跨境电商通关效率。落实跨境电商零售出口货物退免税政策，对符合条件的电子商务出口货物将实行增值税和消费税免税或退税政策，并予

以优先办理。用足用好外汇支持跨境电商的扶持政策，进一步完善电子商务支付结算体系，提高便利化水平。

三是完善支撑保障体系。从诚信体系建设入手，逐步建立跨境电子商务及相关物流企业诚信分类管理制度，完善信用评估机制，推进跨境电子商务进口第三方认证采信，实现各监管部门信息互换、监管互认、执法互助，构建跨境电子商务交易保障体系。引导跨境电子商务主体规范经营行为，承担质量安全主体责任，建立健全经营商品可追溯体系。

三、下步推进措施

（一）培育壮大跨境电子商务主体队伍。开展跨境电子商务企业认定工作，培育一批跨境电子商务主体队伍。促进传统外贸企业发展跨境电子商务，支持生产企业和商贸流通企业利用电子商务开展国际贸易。培育一批竞争力较强的外贸综合服务企业，为跨境电子商务企业提供通关、退税、结汇、物流、仓储、融资等全方位服务。鼓励跨境电子商务企业创建自主品牌，实施品牌化、规模化经营。

（二）加强跨境电子商务综合服务平台建设。培育一批竞争力较强的外贸综合服务企业，为跨境电商进出口业务提供展示、交易、通关、结汇、退税、金融、物流等全面的配套服务。

（三）着力打造跨境电子商务产业聚集区。创新服务和监管

模式创新，开展跨境电子商务园区认定培育工作，依托现有各类经济开发区、高新技术产业开发区、综合保税区等海关特殊监管区域，重点建设一批跨境电子商务产业园区，在园区内设立电子商务实训基地、体验中心，开展专业人才培养，在中小企业电商孵化、服务模式创新、公共平台建设、产业链条搭建等方面先行先试，积极发挥引领示范作用，引导跨境电子商务产业园区向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。

（四）加快建设跨境电子商务公共海外仓。引导有实力的企业通过租用或自建方式，到欧盟、美国、日本、韩国、俄罗斯、东盟、中东、非洲、南亚等重点市场建立跨境电子商务公共海外仓。搭建以公共海外仓为支点的目的国配送辐射网点，提供一站式仓储配送服务。支持跨境电子商务零售出口企业加强与境外企业合作，通过体验店和配送网店等模式，融入境外零售体系。推动企业建立全球物流供应链和境外物流服务体系。

（五）大力推动外贸转型升级。创新“互联网+产业集群”的营销模式，支持跨境电子商务企业与外贸转型升级基地、出口农产品质量安全示范区等产业集群对接，打造跨境电子商务优质供应商，提升国际市场营销能力。运用跨境电子商务打造向海外推广临沂商城的公共服务平台，建立临沂商城网上展示中心，增强临沂商城的国际影响力。鼓励企业运用跨境电子商务完善境外

营销网络和售后服务体系。加强与“一带一路”沿线国家和地区的电子商务合作，共同打造畅通安全高效的跨境电子商务通道。

（六）积极运用电子商务开拓国际市场。鼓励机电产品、纺织服装、建材产品、木质板材、柳编制品和五金工具等出口优势行业的各类企业积极利用自建或第三方电子商务平台开展外贸营销业务，在保持和巩固传统市场份额基础上，集中力量拓展新兴市场，用好电子商务平台开发新客户。培育跨境电商国际品牌，增加“自主研发、自主品牌、自主营销”产品出口，努力构建以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争优势。

（七）加快跨境电子商务进口发展。支持符合条件的跨境电子商务企业与跨境电子商务公共信息平台对接，开展网上直购进口和网购保税进口试点。支持大型商贸流通企业开设跨境电子商务体验店，线下体验、线上成交。发挥我市综合保税区政策优势，探索搭建服务进口企业的联合采购平台和进口产品分销与直销电子商务平台，进一步增强进口贸易企业的采购和销售能力，减少流通经营环节成本。支持企业开展跨境电子商务进口模式创新，扩大日用消费品进口，引导境外消费回流。

临沂市商务局

2019年9月12日

联系单位及电话：临沂市商务局外贸科 8314022

抄送：市政协提案工作委员会